



# 광고주약관

Consumer Information Web Business Service

## 제 1 조 (목적)

본 약관은 성산기획(이하 "회사"라 합니다)이 제공하는 키웹 광고서비스를 이용하기 위하여 서비스 이용자로 가입하고 이를 이용함에 있어 회사와 서비스 이용자(본 약관에 동의한 이를 말하며 이하 "광고주"라 합니다)간의 권리·의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

## 제 2 조 (약관의 명시, 효력 및 개정)

1. 회사는 본 약관의 내용을 "광고주"가 알 수 있도록 웹페이지에 게시합니다.
2. 회사는 약관 규제와 관련된 법률 내에 본 약관을 개정할 수 있습니다.
3. 회사가 본 약관을 개정할 시 기존약관과 개정약관 및 개정약관의 적용일자와 개정사유를 그 적용일자 15일 전과 적용일 이후 상당한 기간 동안 명시하여 발송, 고지합니다. 개정 내용이 광고주에게 불리한 경우에는 그 적용일자 30일 전부터 고지하며, 적용일 이후 상당한 기간 동안 홈페이지에 공지하고 광고주 가입 시 기재한 이메일주소로 개정약관을 발송하여 고지합니다.
4. 회사는 12조에 따라 광고주에게 통지한 이후, 공지·고지일로부터 개정약관 시행일 7일 후까지 광고주의 거부의를 기다립니다. 이 기간 동안 광고주가 거부의를 표시하지 아니하면 승인한 것으로 여겨 개정된 약관 내용에 동의한 것으로 봅니다. 다만, 광고주가 개정약관에 동의하지 않을 경우 본 이용계약을 해지할 수 있습니다.

## 제 3 조 (광고주 가입 및 광고주 등록)

1. "광고주" 가입절차 관련
  - 1) 서비스를 이용하고자 하는 자(이하 "가입신청자"라고 합니다)가 약관의 내용에 동의하는 동의 또는 확인 버튼을 체크할 경우 약관에 동의한 것으로 간주합니다.
  - 2) 가입신청자가 본 약관에 동의한 후, 회사가 정한 온라인 회원가입 신청 절차에 따라 가입신청을 하면 회사가 승낙함으로써 광고주 가입이 결정됩니다.
  - 3) 가입 신청에 대하여 회사는 전문기관을 통한 실명확인 및 본인인증을 가입신청자에게 요청할 수 있습니다.
  - 4) 광고주 회원가입의 경우, 일반 회원과는 달리 광고주로 등록이 되기 때문에 회사가 정한 등록양식에 따라 상호, 사업자등록번호, 대표자, 사업장 소재지, 전화번호, 전자우편, 담당자 및 결제계좌 정보 등을 정확히 입력해야 하며, 회사 요청 시 광고주가 영위하는 업과 관련된 서류 및 증빙 자료를 제출해야 합니다.

5) 사업자등록이 되지 않은 회원인 경우 또는 일반 회원가입을 하였으나 이후 회사가 정한 조건에 승인이 되어 광고를 발송할 경우에는 광고주 회원이므로 광고주 약관을 따라야 하며, 회사가 요청하는 자료를 제출해야 합니다. 이를 어길시 판매 활동에 대하여 제약이 있을 수있으니 유념하시기 바랍니다.

6) 가입 성립 시기는 회사가 가입 완료를 신청절차상에서 표시하거나, 제 12 조의 방식에 따른 통지가 가입신청자에게 도달한시점으로 합니다.

## 2. "광고주" 가입 신청 탈락 사유

1) 회사는 가입신청자의 신청에 대하여 아래의 사유가 있는 경우에는 승낙을 하지 않을 수 있으며, 가입 이후에도 아래 각호의 사유가 확인될 경우에는 광고주 직권해지 조치를 할 수 있습니다.

- ① 가입신청자가 이전 기존 이용자였으나, 회사로부터 3회 이상 경고를 받거나 광고주 자격을 상실, 또는 강제 탈퇴 처리된 이력이 있는 경우
- ② 가입신청자가 약관 위반 등의 사유로 서비스 이용제한 중에 광고주 탈퇴 후 재가입신청을 하는 경우
- ③ 실명이 아닌 명의 또는 타인의 명의를 기재한 경우
- ④ 허위 또는 잘못된 정보를 기재 또는 제공하거나 회사가 제시하는 사항을 기재하지 않은 경우
- ⑤ 가입신청자의 귀책사유로 인하여 승낙이 불가능하거나 기타 약관에서 규정한제반 사항을 위반하여 신청하는 경우
- ⑥ 관련법령 등을 기준으로 하여 명백하게 사회질서 및 미풍양속에 반할 우려가 있음을 인정하는 경우
- ⑦ 회사의 정책에 따라 등록이 금지되거나 거절된 자가 타인의 명의로 부당하게 등록을 요청하는 경우
- ⑧ 광고주 등록 요청 심사 시 광고주 등록을 요청한 자가 휴·폐업 또는 「채무자회생 및 파산에 관한 법률」에 따른 파산 또는 회생절차의 개시신청을 하는 등정상적인 영업활동이 곤란한 경우
- ⑨ 법령 또는 회사의 정책에 어긋나거나 일반적으로 수용할 수 없는 상품의 판매를 목적으로 등록 요청하는 경우
- ⑩ 회사의 우호적인 대외 이미지 또는 명예를 훼손하였거나 훼손할 우려가 있는 경우
- ⑪ 기타 관련 법령을 위반하고 있는 경우

3. 광고주 등록을 요청하는 자는 전항의 사유를 발견할 경우 즉시 이를 수정하여 회사에서먼으로 통지하여야 하며, 이를 해태하거나 지연하여등록이 거부될 경우 회사에 책임을 물을 수 없습니다.
4. 회사는 광고주 가입에 대해 심사 후 등록여부를 결정할 수 있으며, 광고주는 광고주 회원가입이 완료된 이후 회사에서 행하는 모든 서비스를 제공받을 수 있습니다.

#### 제 4 조 (광고주의 계정 관리 의무)

1. 광고주계정의 아이디와 비밀번호에 대한 관리책임과 광고주의 고의 및 과실로 인하여 발생한 제 3자의 이용을 포함한 모든 불이익에 대한책임은 광고주가 부담합니다. 다만 이것이 회사의 고의 및 과실로 야기된 경우는 회사가 책임을 부담합니다.
2. 광고주는 가입 신청 시 기재한 사항에 변경이 생길 경우 회사에 변경 사항을 통지하여야 합니다.
3. 가입 시 사업자등록번호를 기재한 광고주는 휴업 또는 폐업 상태가 되었을 경우 회사가 정하는 절차에 따라 회사에 정보 수정을 요청하여야 합니다.
4. 광고주가 제 1 항, 제 2 항, 제 3 항을 준수하지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임을 지지 않습니다.

#### 제 5 조 (광고주 정보의 변경)

광고주는 회원 가입 시 입력한 사항이 변경되었을 경우 즉시 광고주 정보 관리페이지에서 이를 변경하여야 합니다. 만약 회원이 회원 정보를 변경하지 않아 손해가 발생할 경우 책임을 부담하지 않습니다.

#### 제 6 조 (광고 서비스 이용 계약)

1. 회사가 정한 절차에 따라 가입 승낙을 받은 이후, 광고주는 광고게재를 자유로이 이용할 수 있습니다. 다만 선정성, 폭력성 또는 혐오감 등의 회사가 정한 적합 게시물에 반하는 내용의 광고게재는 운영정책에 따라 승낙을 허락하지 않습니다. 회사의 구체적인 광고 신청 및 승낙 절차에 대해서는 광고가이드를 통해 안내됩니다.

2. 회사는 광고주의 신청에 대해 심사기준, 승낙 여부나 방식 등을 결정할 권한을 가지며, 관련 법령 및 회사의 기준에 따라 광고주에게 신청한 내용의 변경을 요청할 수 있습니다.
3. 광고주의 변경 요청 거절, 회사의 미 승낙 등의 사유로 광고 이용계약이 체결되지 않은 경우, 광고주는 제 11 조에 따라 환급 또는 환불을 요청할 수 있습니다.
4. 광고주는 광고주 자신이 게재한 광고의 광고소재 및 상품, 서비스가 관련 법령을 위반하거나 제 3자의 권리를 침해하지 않도록 하여야 합니다.
5. 회사가 승낙한 광고 게시물이 광고소재 또는 상품, 서비스 등과 관련 법령 또는 약관이나 광고운영정책, 이용안내 등에 위반하는 것이 확인될 경우 회사는 제 10 조에 따라 광고주의 이용계약을 해지할 수 있습니다.

## 제 7 조 (광고 서비스 이용)

1. 회사가 정한 기준과 규칙에 어긋나지 않을 경우 광고주는 자유로운 광고 게재가 허락됩니다.
2. 서비스 이용시간
  - 1) 서비스 이용시간은 회사의 업무상 또는 기술상 불가능한 경우를 제외하고는 연중무휴 1일 24시간(00:00-24:00)으로 함을 원칙으로 합니다.
  - 2) 광고 서비스 이용 제한 및 중지
    - ① 광고서비스용 설비 정기 점검, 보수, 고장, 장애, 통신두절 또는 공사로 인하여 부득이한 경우
    - ② 국가비상사태, 서비스 설비의 장애 또는 서비스 이용의 폭주 등으로 광고서비스 이용에 지장이 있는 경우
    - ③ 전기통신사업법에 규정된 기간통신사업자가 전기통신 서비스를 중지했을 경우
    - ④ 기타 중대한 사유로 인하여 회사가 광고서비스 제공을 지속하는 것이 부적당하다고 인정하는 경우
3. 회사는 전항의 규정에 의하여 광고서비스의 이용을 제한하거나 중지한 때에는 그 사유 및 제한기간 등을 회원에게 통지합니다.
4. 포인트를 사전에 충분히 충전하지 않거나 소명 자료 미제출, 수락 되지 않은 게시물로 인해 서비스 이용이 중단될 수 있으며, 이로 인해 발생하는 문제의 책임은 광고주에게 있습니다.

## 제 8 조 (서비스의 변경)

1. 회사는 안정적인 서비스 제공을 위하여 서비스의 내용, 운영상 또는 기술상 사항 등을 변경할 수 있습니다.
2. 회사는 서비스를 변경할 경우 변경내용과 적용일자를 명시하여 제 12 조에 따라 통지합니다. 단, 광고주의 권리나 의무 및 서비스 이용과 관련되는 실질적인 사항을 변경할 경우 적용일자 7 일전부터 공지하며, 광고주에게 불리한 변경의 경우 적용일자 30 일전부터 공지합니다.
3. 광고주는 서비스 변경에 동의하지 않을 경우 회사에 거부의사를 표시하고 광고주 탈퇴를 할 수 있습니다.

## 제 9 조 (서비스 이용료 및 포인트, 포인트 소멸)

1. 광고 서비스 이용료는 회사가 정한 방식에 따라 포인트를 충전하여 사용합니다. 단, 포인트 충전 시 결제업체(이동통신사, 카드사 등) 기준에 따라 당 월 누적 결제액 및 충전한도가 제한될 수 있습니다.
2. 포인트를 마지막으로 충전 또는 이용된 날로부터 5 년이 경과하도록 다시 이용되지 않을 경우 상법상의 상사소멸시효에 의해 광고운영정책에서 정하는 바에 따라 소멸될 수 있습니다. 포인트의 소멸은 우선 적립된 포인트부터 순차적으로 소멸됩니다.
3. 이미 발송된 광고에 대해서는 환불이 적용되지 않으며, 포인트에 대한 모든 환불정책은 제 11 조에 따릅니다.
4. 광고주가 적립금을 사용할 경우
  - 1) 광고주 역시 일반 회원과 같은 키웹 광고 서비스를 통해 적립된 "포인트(푸시알림등의 키웹 광고 서비스를 통해 적립된 포인트를 말합니다.이하 포인트라 합니다.)"의 사용이 가능하며, 이는 광고 서비스를 구매할 때도 사용이 가능합니다. 단, 5 년이내 포인트를 사용해야 합니다.
  - 2) 포인트의 경우 2 만원 이상부터 현금 출금이 가능하며, 회사는 3 일 이내에 이를 지급합니다. 단, 토요일과 일요일, 공휴일은 제외됩니다.
5. 소비자가 광고주에게 포인트를 사용할 경우

- 1) "소비자(광고주의 광고를 알림 받으며, 광고주의 상품을 소비하는 자를 말합니다. 이하 소비자라 합니다.)"가 광고주의 상품 구입 시 포인트를 사용할 경우, 결제한 포인트에 대하여 3 일 이내 현금환급이 가능합니다. 단, 소비자가 상품으로 지급한 포인트의 사용기한은 5년이며, 사업자등록이 되어 있는 광고주의 경우 상품거래 내에서 발생한 포인트는 모두 현금환급이 가능합니다. 단 미등록 사업자의 경우 2만원이상부터 현금환급이 가능합니다.
- 2) 소비자가 광고주의 상품을 결제하기 위해 포인트를 사용할 경우, 광고주에게 랜덤번호가 발급되며, 광고주는 이를 제한시간 내에 소비자에게 알려줘야 합니다. 소비자는 광고주가 발급받은 번호를 입력한 뒤 광고주를 확인해야 합니다. 소비자와 광고주는 각각 상대방을 확인하는 안내창을 반드시 확인하고 승인해야 하며, 확인안내창 승인 이후 발생하는 피해에 대해서 회사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

#### 제 10 조 (광고 서비스 이용 계약 해지 및 가입 탈퇴)

1. 광고주가 현 이용 계약을 해지 또는 ID 삭제 후 탈퇴하고자 하는 때에는 광고주 정보관리페이지에서 회사가 정한 절차에 따라 서비스 이용 계약을 해지할 수 있습니다.
2. 광고 서비스 이용계약의 해지는 약관의 규정에 따릅니다.
3. 회사는 이미 게시된 광고에 대해서는 계약 해지를 성립할 수 없으며 일체의 환급도 하지 않습니다.
4. 광고주가 제 13 조(광고주의 의무)의 규정을 위반한 경우 회사는 일방적으로 본 계약을 해지 또는 광고주회원 탈퇴를 할 수 있으며, 이로 인하여 서비스 운영에 손해가 발생한 경우 이에 대한 민, 형사상 책임을 물을 수 있습니다.
5. 광고주-광고서비스를 이용하는 도중, 연속하여 5년동안 광고서비스에 로그인한 기록이 없는 경우 회사는 광고주의 회원자격을 상실시킬 수 있습니다.
6. 광고주의 탈퇴가 완료되는 경우, 회사는 관련 법령 및 개인정보취급방침에 따라 보유하는 광고주의 정보를 제외한 광고주의 모든 정보 및 광고소재, 웹사이트 등 광고서비스의 대상이 된 상품, 서비스 또는 그 제공자에 대한 정보를 즉시 삭제합니다.
7. 광고주 탈퇴가 완료되는 경우 운영정책에서 정하는 바에 따라 탈퇴한 광고주계정의 정보로 다시 가입하는 것이 제한될 수 있습니다.

## 제 11 조 (서비스 이용료 환불)

1. 회사는 서비스 이용을 중단 및 해지를 원하거나 본 약관에 따라 서비스 계약 해지에 해당하는 광고주를 대상으로 환불(키웹 서비스를 통해 적립된 포인트를 제외한 광고주 가지불한 광고비에 대해 환불해주는 것을 말합니다. 이하 "환불"이라 합니다.)을 시행합니다.
2. 광고주가 포인트 충전 완료 후 아직 사용하지 아니한 포인트에 대하여 다음과 같은 절차에 따라 환불할 수 있습니다. 단, 모든 환불에 대해서 은행 이체 수수료는 광고주회원이 부담합니다.
  - 1) 3 일 이내의 환불 요청 시
    - ① 100% 환불이 가능합니다.
  - 2) 3 일 이후부터 환불 요청 시
    - ① 10%의 수수료를 제외하고 환불합니다.
  - 3) 환불 대상 금액이 1,000 원 미만일 경우
    - ① 전액 결제 대행 수수료 및 송금 수수료로 처리되어 환불이 불가능합니다.
3. 회사는 광고주가 지불한 방식에 따라 환불합니다.
  - 1) 카드 결제일 경우
    - ① 카드 취소 시 : 10일 이내에 카드 결제 취소가 이루어집니다.
    - ② 카드 승인 후 : 10일 이내에 카드 수수료 및 송금 수수료를 제외한 금액을 현금으로 환불하여 드립니다.
  - 2) 현금일 경우
    - ① 7 일 이내에 송금 수수료를 제외한 금액으로 환불하여 드립니다.
  - 3) 현금 지불 외의 일반적인 적립으로 이루어진 포인트일 경우
    - ① 현금외의 포인트는 2만원 이상 출금신청 가능합니다.
4. 회사의 책임이 있는 사유로 인하여 광고주가 서비스를 이용하지 못해 포인트를 환불할 경우 회사는 100% 환불해 드립니다
5. 서비스 종료 시 환불은 종료 안내 공지를 한 뒤 1년이내까지 가능합니다.
6. 서비스 계약 해지 또는 회원 탈퇴 시 포인트에 대해서는 2 만 원 이상일 경우 현금환불이 가능합니다. 2 만원 미만의 적립금은 환불이 불가하며 해지 또는 탈퇴 이전 다른 가맹 가게에서만 사용 가능합니다. 단, 광고주 탈퇴 시 남은 포인트는 개인정보를 보관하는 5 일 후에 자동 소멸됩니다.



## 제 12 조 (통지)

1. 회사가 광고주에 대하여 통지를 하는 경우 약관에 별도의 규정이 없는 한 광고주가 제공한 전자우편주소, (휴대)전화번호, 주소, 로그인 시 "동의창" 등으로 할 수 있습니다.
2. 회사는 광고주 전체에 대하여 통지를 하는 경우 7 일 이상 공지사항에 게시함으로써 전항의 통지에 갈음할 수 있습니다. 다만, 광고주의 서비스 이용에 중대한 영향을 주는 사항에 대해서는 전항의 통지 수단 중 2 개 이상의 방법으로 통지합니다.
  - 1) 광고주는 회사에 실제로 연락이 가능한 전자우편, (휴대)전화번호, 주소 등의 정보를 제공하고 해당 정보들을 최신으로 유지하여야 하며, 회사의 통지를 확인하여야 합니다.
  - 2) 광고주는 전항의 의무를 등한시하여 발생한 불이익에 대해서는 보호받지 못합니다.
  - 3) 회사가 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사유가 있는 경우 사후에 통지할 수 있습니다. 이로 인하여 광고주에게 불이익이 생길 경우 회사가 책임을 집니다.

## 제 13 조 (광고주의 의무)

1. 광고주는 다음에 해당하는 행위를 하여서는 아니 됩니다.
  - 1) 광고주 회원 가입 신청 또는 정보 변경 시 허위내용을 등록하는 행위
  - 2) 회사가 정한 광고 제작 가이드에 적합하지 않은 광고를 지속적으로 올리는 행위
  - 3) 이미 게시된 광고의 정보를 변경하는 행위
  - 4) 관련 법령, 약관, 광고운영정책, 이용안내 및 회사가 공지하거나 통지한 사항 등을 준수하지 않거나, 기타 회사의 업무에 방해되는 행위
  - 5) 광고서비스를 이용하여 얻은 정보를 회사의 사전 승낙 없이 영리 또는 비영리의 목적으로 복제, 출판, 방송 등에 사용하거나 제 3 자에게 제공하는 행위
  - 6) 다른 광고주 회원의 ID 및 비밀번호를 도용하여 부당하게 광고서비스를 이용하는 행위
  - 7) 약관에 따른 회사의 정당한 서비스를 제외하고 광고매체의 다른 영역에서 광고주 또는 제 3 자의 영업을 홍보하는 행위.
  - 8) 광고주가 구매한 서비스 이용권한을 회사 동의 없이 타인에게 대여 또는 양도하거나 타인이 구매한 서비스 이용권한을 회사의 동의 없이 대여 받거나 양수하는 행위
  - 9) 타인의 계좌번호 및 신용카드번호 등 타인의 허락 없이 타인의 결제정보를 이용하여 광고서비스를 이용하는 행위
  - 10) 광고 서비스를 받는 회원의 개인정보를 동의 없이 수집, 저장, 공개하는 행위

- 11) 광고주 계정을 서비스 이용 이외의 용도로 사용하는 행위
- 12) 회사가 제공하지 않는 방식으로 서비스에 접속하는 행위
- 13) 노출횟수 및 클릭횟수를 부정하게 생성하거나 증가시키는 행위
- 14) 회사의 서버 및 설비 등에 부하를 야기하는 행위
- 15) 에이전트(agent), 로봇(robot), 스크립트(script), 스파이더(spider), 스파이웨어(spyware)등의 수단을 제작, 배포, 설치하거나 이를 유도하는 행위
- 16) 기타 서비스의 정상적인 운영을 방해하는 행위
- 17) 기타 현행 법령을 위반하는 행위

2. 회사는 광고주가 제 1 항을 어길 경우 광고서비스의 이용을 제한하거나 일방적으로 광고주를 회원 탈퇴시킬 수 있습니다. 이에 회사는 광고주의 탈퇴 처리 전에 이를 통지하고, 광고주는 회사의 통지를 받은 날로부터 30 일 이내에 이에 대한 항변의 기회를 가집니다.

3. 회사가 제공하는 서비스 중 관련 법령 등의 규정에 의하여 성인인증이 필요한 경우 회원은 해당 서비스를 이용하기 위하여 회사가 제공하는방법에 따라 실명정보를 회사에 제공하여야 합니다.

4. 광고주는 광고주 정보에 광고주 및 광고주 측의 직원이 아닌 타인의 정보를 기재해서는 안 됩니다.

5. 광고주는 서비스 제공 또는 본 조 위반여부를 확인하기 위해 회사가 자료 또는 접근권한의 제공 및 관련사실에 대한 소명을 요청하는 경우에는 이에 성실히 임하여야 합니다.

6. 광고주가 회사의 귀책 없이 약관 또는 관련 법령을 위반하여 제 3 자가 회사를 상대로 민·형사상 등의 문제를 제기하는 경우 광고주는 해당 문제해결을 위해 적극 협조하여야하며, 이와 관련하여 회사에 손해가 발생한 경우 손해를 배상합니다.

#### 제 14 조 (회사의 의무)

1. 회사는 본 약관에 따라 지속적이고 안정적인 서비스를 제공하는데 최선을 다하여야합니다.

2. 회사는 광고주로부터 제기되는 불편사항 및 서비스의 문제점에 대해 정당하다고 판단될 경우 우선적으로 그 문제점을 해결하여야 합니다. 단, 신속한 해결이 곤란한 경우에는광고주에게 그 사유와 처리 일정을 통지하여야 합니다.

3. 본 약관 제 7 조 2 항에 의한 서비스 중단으로 인하여 발생한 광고주의 손해에 대하여 회사가 고의 또는 과실이 있는 경우 책임을 부담하여야합니다.

## 제 15 조 (광고 게재)

### 1. 광고 게재 신청

- 1) 광고주는 어플리케이션 이용 관련에 따른 법령, 약관, 검수기준, 이용안내 등에 부합하는 광고를 신청하셔야 합니다.
- 2) 회사는 광고주가 게재 신청한 광고의 키워드, 제목, 설명 등에 대해 일정한 방식으로 심사를 하여 게재 여부를 결정합니다.
- 3) 회사가 광고주의 광고 게재 신청을 승낙한 것이 해당 광고 또는 해당 광고의 대상이 된 모든 물품 및 업체에 대하여 위법하지 않거나 약관, 검수기준, 이용안내 등에 적합함을 최종적으로 보증하거나 보장하는 것은 아닙니다. 따라서 광고 게재를 승낙한 이후에도 관련 법령 또는 약관, 검수기준 등을 위반하는 것이 확인될 경우 광고주에게 수정을 요청하거나 광고게재 중단, 서비스 이용정지, 광고주 직권 해지 등의 조치를 취할 수 있습니다.
- 4) 게재된 동영상 광고의 저작권은 회사에 귀속되며, 회사는 광고주의 동영상을 회사의 공식 유튜브 계정에 실을 수 있습니다.

### 2. 광고 수정요청 및 재게재

- 1) 회사는 광고에 대하여 관련 법령 또는 약관, 검수기준 등을 위반하는 것이 확인될 경우 광고주에게 일정한 기간을 정하여 수정을 요청할 수 있습니다.
- 2) 수정 요청을 받은 광고주는 정해진 기간까지 관련 법령 또는 약관, 검수기준 등을 위반하지 않도록 수정을 해야 하며, 수정하지 않음으로 발생하는 불이익은 광고주가 부담해야 합니다.
- 3) 관련 법령 또는 약관, 검수기준 등을 위반하는 사유를 해소하신 광고주는 다시 게재신청을 하실 수 있으며, 회사는 해당 광고의 게재 여부에 대해 광고주께 약관 제 12 조에 따른 방법으로 통지합니다.

### 3. 광고 게재제한

다음의 각 항 중 어느 하나에 해당할 경우, 해당 광고의 게재를 제한할 수 있습니다.

#### 1) 광고 게재 제한 사유

회사에 법률적 또는 재산적 위험을 발생시키거나 발생시킬 우려가 있는 경우

① 광고가 관련 법령을 위반하는 업체 또는 광고주와 연계됨으로써 회사가 민,형사적 책임을 부담할 가능성이 있는 경우

※ 대표적 사례들

\*도박 서비스 제공 확인 시 광고게재제한

\*이미테이션 제품 판매 확인 시 광고게재제한

\*웹하드등록제에 따른 미등록 P2P 사이트로 확인 시 광고게재제한

\*흥신소/심부름센터 사이트 내에서 개인사생활 조사 등의 서비스 제공 확인 시 광고 게재제한

\*출장 안마/마사지 서비스 제공 확인 시 광고게재제한 (성매매 연계 개연성)

\*경마/경정/경륜 경주에 대한 예상정보 제공 확인 시 광고게재제한 (불법 사설 경주 운영개연성)

\*의료기관이 아닌데 문신/반영구 시술 서비스 제공이 확인되는 경우 광고게재제한

② 회사 및 광고매체의 명예·평판·신용이나 신뢰도를 훼손하거나 훼손할우려가 있는 경우

③ 대표적 사례들

\* 자위기구 판매 광고로 확인 시 광고게재제한

\* 유흥업소 직업정보 제공 광고로 확인 시 광고게재제한

\* 성인화상채팅 서비스 제공 확인 시 광고게재제한

\* 애인대행 서비스 제공 확인 시 광고게재제한

③ 서비스 또는 광고매체의 품질을 저하시키거나 저하시킬 우려가 있는 경우

④ 대표적 사례

\* 광고와의 관련성이 지나치게 떨어져 서비스의 품질을 떨어뜨릴 가능성이 있는 경우

④ 지나치게 선정적이거나 이용자에게 혐오감을 줄 수 있는 이미지를 사용한 광고를 게재할 경우

⑤ 종교, 정당, 기업 등 특정집단에 편향적이거나 비판적인 광고를 게재할 경우

⑥ 여타 회사가 정한 광고 제작 가이드 기준을 벗어나는 경우

⑦ 광고매체의 운영 주체가 정당하고 합리적인 이유를 근거로 자신의 광고 게재 제한을 요청하는 경우

## 2) 광고 게재제한 절차

- ① 회사는 광고매체의 요청에 의해 일정한 광고의 게재 제한 등을 하는 경우 약관제 12 조에 따른 방법으로 통지합니다.
- ② 광고매체의 요청에 의해 광고의 게재 제한 등을 하는 경우 원칙적으로 광고게재 제한 등의 조치를 취하기 전에 광고주에게 통지하며, 다만 광고매체가 긴급한 사정을 이유로 시급히 요청해 왔을 경우에는 게재 제한 등의 조치를 취한 후에 통지할 수 있습니다.

### 제 16 조 (세금 계산서)

1. 광고주는 위법이 되지 않는 범위 내에서 광고활동이 가능하며 세금계산서 제출 등 국가가 정한 모든 세금관련 법규를 따라야 합니다.
2. 사업자등록이 되어있는 광고주의 경우 사업자등록증을 제출해야 하며 미등록사업자에 해당하는 광고주의 경우 주민등록번호 등 회사가 필요하다고여겨지는소명자료를 요청할 시 적극 협조하여 자료제출을 합니다.
3. 광고주가 지불하지 않은 세금으로 인해 발생하는 피해에 대해서 회사는 어떠한 책임도지지 않습니다.
4. 세금계산서 발행
  - 1) 세금계산서의 수정 재발행이 필요한 광고주께서는 회사 이메일로 요청하셔야 합니다.
  - 2) 세금계산서의 수정 재발행은 해당 분기에 발행된 세금계산서를 대상으로 해당 분기의 '분기마감' 이전에 신청하셔야 하며, 해당 분기에 발행된 세금계산서를 대상으로 하지않거나 해당 분기의 '분기마감' 이후에 신청하신 경우에는 원칙적으로 처리가 불가합니다.
  - 3) 회사는 매 분기마다 '분기 마감'에 앞서 광고주님께 약관 제 12 조에 따른 방법으로 '분기 마감'을 통지합니다.

### 제 17 조 (면책)

1. 회사는 다음의 경우로 광고서비스를 제공할 수 없는 경우 이로 인하여 회원에게 발생한 손해에 대해서는 책임을 부담하지 않습니다.
  - 1) 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력의 상태가 있는 경우
  - 2) 서비스 제공을 위하여 회사와 서비스 제휴계약을 체결한 제 3 자의 고의적인 서비스방해가 있는 경우. 단, 회사의 귀책사유가 있는 경우는 제외
  - 3) 광고주의 귀책사유로 서비스 이용에 장애가 있는 경우
  - 4) 회사의 고의·과실이 없는 사유로 인한 경우

#### 제 18 조 (손해배상)

1. 회사는 서비스 이용과 관련하여 회사의 고의 또는 과실로 인해 광고주에게 손해가 발생한 경우 관련 법령이 규정하는 범위 내에서 "광고주"에게 그 손해를 배상합니다.
2. 광고주가 약관 또는 관련 법령을 위반하여 회사에 손해가 발생한 경우 관련 법령이 규정하는 범위 내에서 "회사"에 그 손해를 배상합니다.

#### 제 19 조 (분쟁의 해결)

본 약관은 대한민국법령에 의하여 규정되고 이행되며, 광고서비스 이용과 관련하여 회사와 광고주 간에 발생한 분쟁에 관한 소송은 민사소송법상의 관할법원에 제소합니다.

#### 제 20 조 (규정의 준용)

본 약관에 명시되지 않은 사항이나 해석에 대하여는 광고운영정책, 이용안내, 관련법령에 의하고, 법에 명시되지 않은 부분에 대하여는 관습에 의합니다.

부칙(2016.03.01)

본 약관은 2016년 03월 01일부터 적용됩니다. 단, 본 약관의 공지 이전에 가입한 신규 "광고주" 가입 시부터 본 약관이 적용됩니다.