



# 광고 제작 가이드

KEYWEB

VER.2016.02

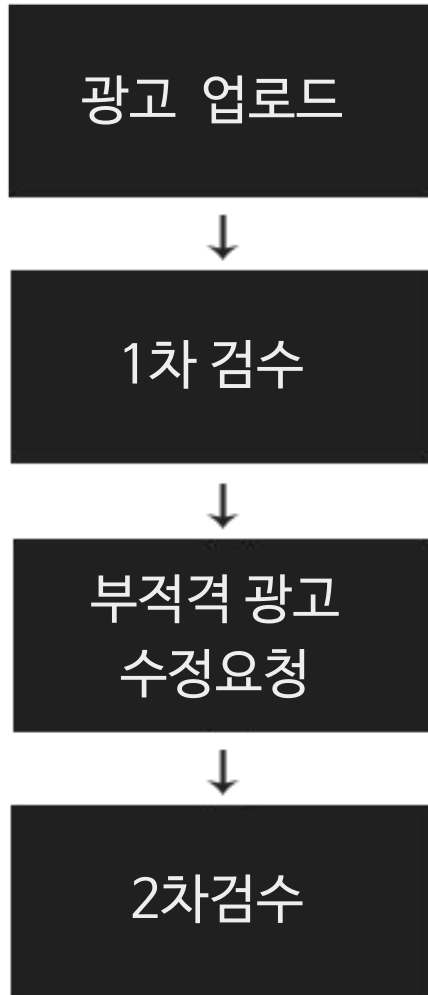


**1. 광고제작 & 검수 과정 소개**

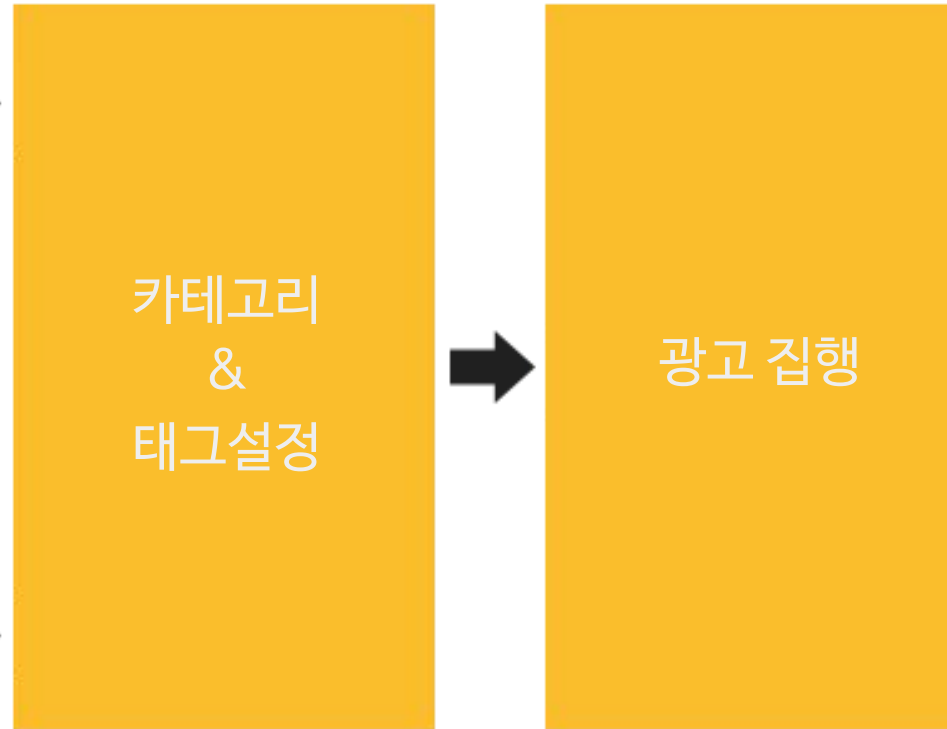
**2. 광고제작 가이드  
제작 유의 사항 & 예시  
적합 & 부적합 광고**

# 1. 광고 제작 & 검수 과정

## <검수 프로세스 안내>



1인 기준	이미지	동영상
태그선택 X	100원	300원
태그선택 O	300원	900원



## <광고 송출 비용>

- ✓ 이미지는 100원이며, 동영상은 300원입니다.
- ✓ 태그선택 시 기본가격의 3배가 적용됩니다.
- ✓ 지역/연령/성별 등의 태그선택은 무료입니다.

## <광고 프로세스 안내>

- ✓ 이미지 또는 동영상 중 하나를 택하여 글을 작성합니다.
- ✓ 광고 적합여부에 대한 검수 작업이 진행됩니다. (소요시간 3-5분 내외)
- ✓ 업종별 분류된 카테고리 중 자신의 업종과 맞는 하나를 선정합니다. (미 선정 시 광고 송출이 되지 않습니다.)
- ✓ 태그를 선택하고 광고를 전송합니다.

## 포맷 규정

	이미지 PC 제작	이미지 자체 제작 (모바일)	동영상
이미지 사이즈	최적 720*1230 세로 2380까지	고화질해상도 권장	고화질 해상도 권장
파일용량	용량 제한 없음 단, 이미지 5개까지	용량 제한 없음 단, 이미지 5개까지	30초이내 동영상
파일포맷	JPG	JPG	MP4 AAC(음성파일)
파일크기 변환	제한없음	해상도 고려 최저 3/5까지 변환	-

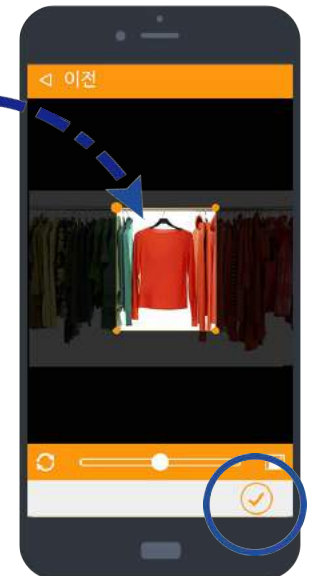
파일크기 변환 방법 ▼



TIP!

- 동영상의 경우 가로 촬영을 권장하며, 소비자의 이목을 끌 수 있도록 재미위주의 홍보 영상 또는 소비의 동기를 부여하는 영상을 추천드립니다.
- 동영상에 대하여 자체 인코딩을 지원합니다. 단, PC로 작업한 동영상의 경우다음 팟 인코딩을 이용하시기 바랍니다.
- 파일크기 변환 시 과도한 확대는 이미지가 깨져 보일 수 있습니다. 이는 검수통과가 이루어지지 않는 원인이 될 수 있으므로 유념하시기 바랍니다.

모바일 자체 제작 이미지 크기 변환 시 ▼



편집 후 ▼ 체크하면 편집 완료!

## 이미지 규정

### 1. 선정된 연령 태그에 따라 이미지를 선정합니다.

만약, 미성년자가 해당되는 연령의 태그일 경우 청소년사용 기준에 맞추어 건전한 이미지를 사용해야 합니다.

check list

- ✓ 특정 신체부위를 과도하게 강조하거나 노출하여 선정성이 짙은 경우
- ✓ 패티시즘을 연상할 수 있는 복장(교복, 간호복, 경찰복 등)을 착용하거나 어린 여자의 성적 어필이 연상되는 경우
- ✓ 성행위 또는 유사 성행위, 적나라한 애정표현을 묘사한 경우
- ✓ 성을 상품화하거나 유희화하는 경우
- ✓ 성적인 상상력을 자극하는 경우
- ✓ 일본 애니메이션풍의 소녀물 또는 선정적인 이미지가 노출된 경우

### 2. 사용자 호불호가 극명히 갈리는 이미지는 연령에 상관없이 광고 이미지로 사용할 수 없습니다.

예를 들어, 일본 애니메이션 풍의 소녀물 캐릭터가 강하게 어필되거나 잔인한 장면(범죄/폭력 등)이 두드러지는 이미지는 사용할 수 없습니다.



◀ 선정적 이미지에 해당하는 부적합 예시

이미지 규정

3. 이용자에게 혐오감이나 공포를 불러일으키는 이미지는 사용할 수 없습니다.

예를 들어, 오물이나 부패한 사물, 혐오성 동물을 포함하거나 범죄 또는 잔인한 내용, 공포감을 주는 표정의 모델 이미지는 사용할 수 없습니다.

check list

- ✓ 피, 사체, 훼손된 신체 등 혐오감을 불러일으킬 수 있는 내용을 포함한 경우
- ✓ 오물, 부패한 사물, 벌레 쥐 등의 혐오성 곤충 또는 동물을 포함하고 있는 경우
- ✓ 범죄 또는 잔인한 내용을 포함하고 있는 경우
- ✓ 공포를 느끼게 하는 경우
- ✓ 노려보는 눈, 찢어진 입, 창백한 얼굴, 피를 연상시키는 빨간색 등이 함께 구성된 경우

혐오 & 공포 이미지에 해당하는 부적합 예시▶



4. 심미적 기준을 미달하는 이미지는 사용하지 않습니다.

이미지가 깨져 보이거나 이미지의 퀄리티가 떨어지는 경우 또는 이미지를 다단 구성하여 번잡하게 보이게 하거나, 복잡한 이미지는 사용할 수 없습니다.

check list

- ✓ 과도한 모자이크를 사용한 경우
- ✓ 이미지나 텍스트를 강제로 늘린 경우
- ✓ 현저하게 퀄리티가 떨어지는 경우
- ✓ 이미지의 해상도가 떨어지는 경우
- ✓ 다소 많은 상품의 이미지를 다단구성한 경우

심미적 기준 미달 부적합 예시▶



## 폰트규정

폰트 사이즈 24pt 이상 사용할 것을 권장합니다.

일부 저사양의 디바이스에서는 글자가 읽히지 않을 수 있습니다. 따라서 일정한 크기 이상의 폰트를 사용할 것을 권장합니다.

폰트서체의 선택은 자유이나 지나친 필기체 사용 등 가독성을 저하시키므로 자제하시길 바랍니다.

과도한 폰트 색의 사용은 자제바랍니다.

너무 많은 색의 사용 또는 채도가 높은 형광 계열의 폰트를 사용할 경우 시각적인 피로감을 줍니다. 그러므로 이용자의 시각적인 집중도에 유념하여 폰트의 색을 선택하시기 바랍니다.

과도한 폰트 이펙트의 사용을 자제바랍니다.

과도한 효과는 이미지가 복잡해 보이므로, 많은 사용은 자제바랍니다.

5줄 이하의 문장 행 사용을 권장합니다.

텍스트가 많은 광고는 효율을 떨어뜨리므로 과도한 텍스트의 사용을 자제바랍니다.

제 1,2금융권 광고 시 '이자율'노출관련 지정된 폰트 사이즈/컬러를 사용하며, 최저 이자율과 최대 이자율 각 1개만 노출 가능합니다.

폰트 사이즈는 36pt, 무채색 컬러의 폰트를 사용하시기 바랍니다.

폰트 사용의 부적절한 예시 ▼



## 메세지 규정

다음의 문구를 사용하는 메시지는 광고에 사용할 수 없습니다.

- ① 광고 이미지와 어울리지 않거나 이용자에 혼란을 주는 문구
- ② 욕설/비속어 및 저속한 언어/잔인한 문구
- ③ 성을 상품화하거나 희화화하는 문구 또는 남녀의 특정 신체부위(성기, 가슴, 엉덩이 등) 및 성행위를 직/간접적으로 묘사한 문구
- ④ 특정집단 (종교, 정당, 기업)에 편향적이거나 비판적인 문구
- ⑤ 지역/계층/성별 간 갈등을 조장하는 문구
- ⑥ 범죄 및 불법행위 관련 내용을 미화/권유/조장하는 문구
- ⑦ 허위 과장 광고
- ⑧ 전화번호
- ⑨ 제1,2금융권(은행,증권,카드,보험,저축은행,캐피탈 등)광고 시 '대출'단어가 표기되거나 이자율이 지나치게강조된 경우
- ⑩ 의료/병원 광고 시 심의필 번호를 표기하지 않은 경우
- ⑪ 보험상품 광고 시 공정거래위원회가 고시한 보험상품표시 광고에 관한 심사지침 및 금융감독원의 보험상품판매광고가이드를 준수하지 않은 경우



메세지 사용의 부적절한 예시 ▼



선정적인 문구의 사용



전화번호 표기



과장 광고

쉽고 간편한 직장인대출!  
직장인을 위한 높은 한도의 신용대출!

금리 최저 8.9%  
한도 최고 3000만 원 까지  
상환 최장 60개월 까지



대출 표기, 지나친 금리강조

검수 결과 부적합 시안의 수정 예시



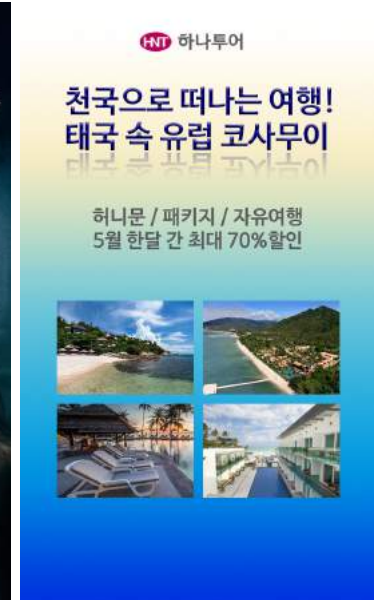
과도한 노출 부분을 텍스트로 가립니다.



문제가 되는 캐릭터 삭제합니다.



이미지를 텍스트로 교체합니다.



다단구성은 한 개의 이미지로 교체합니다.